



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд, Немањина 22-26
Број: 401-01-1/2024-05
Датум: 28. јун 2024. године

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Закона о буџету Републике Србије за 2024. годину („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години, Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године, министар информисања и телекомуникација доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2024. години (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 30.000.000,00 динара, од којих 8.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 22.000.000,00 динара на економској класификацији 481 расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Београд	Удружење радио станица „Раб Србија”	Комуникација+креатива +продукција=продаја	481	90	1.900.000,00
2.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ Програма, трговину и услуге ТВ Апатин Друштво са ограниченом	Медијски стручни скуп: 29. Интефер 2024. Интернационални фестивал репортажа и медија	424	86,8	1.500.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
		одговорношћу Апатин				
3.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	Међународна конференција „Медији, спорт, насиље” Положај жена у спортском новинарству	481	82,6	900.000,00
4.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Новинари 2.0-АИ и будућност информисања	481	80,4	1.000.000,00
5.	Београд	Удружење новинара Србије	Новинар сам, аутор сам-Заштита ауторских права у медијима	481	79,4	1.100.000,00
6.	Београд	Пословно удружење „Асоцијација независних електронских медија” Београд	Изградња система превенције и хитног реаговања у случајевима претњи и напада на новинаре	481	79,2	1.300.000,00
7.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Меморијална награда „Пера Стојановић Туман”	424	79	1.100.000,00
8.	Сремски Карловци и	Центар за културу, едукацију и медије „Академац” Сремски Карловци	Истраживање „Значај медија за унапређење процеса образовања за 21. Век”	481	77,8	800.000,00
9.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Награда „Драган Јањић” за медијску писменост и јачање капацитета новинара за етичку примену вештачке интелигенције у редакцијама	481	74	1.000.000,00
10.	Ниш	Ненад Петровић ПР видео продукција и постпродукција Агенција Visiongate studio Ниш	Између стварности и илузије: Навигација „АИ” генерисаним пејзажима	424	73,8	1.350.000,00
11.	Нови Пазар	Санџак Медиа ДОО Нови Пазар	Новинарство на матерњем	424	71	850.000,00
12.	Београд	Новинско - издавачко друштво Компанија Новости АД Београд (Стари град)	Новинарство-јуче, данас, сутра	424	69,4	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
13.	Београд	Савет за штампу	Професионално извештавање о ванредним догађајима: ревизија смерница за медије	481	69,4	800.000,00
14.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу Албос за производњу и промет и издавачку делатност Крушевац	Вештачка интелигенција и локални медији - прилике и изазови	424	68	800.000,00
15.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Јачање дигиталних вештина онлајн медија Браничевског и Подунавског округа	424	68	800.000,00
16.	Зрењанин	Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин” Зрењанин	Привредно описмењавање новинара	424	68	800.000,00
17.	Нови Пазар	Академска иницијатива „Форум 10”	Стручна обука за новинаре и новинарке локалних медија: професионално и етичко извештавање о насиљу над женама и децом у породичном, партнерском и вршњачком насиљу и о случајевима самоубиства	481	67,8	800.000,00
18.	Ниш	Асоцијација онлајн медија	Развој интерних етичких кодекса и обука уредника и новинара за њихову примену у редакцијама	481	66	800.000,00
19.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Јавно приватна партнерства у фокусу јавности	481	66	850.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
20.	Крушевац	Центар за истраживачко новинарство Крушевац	Подизање капацитета локалних медија за извештавање о припадницима и припадницама друштвено осетљивих група	481	65,8	800.000,00
21.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам „Res Publika”	За већу сигурност новинарки у локалним заједницама-конференција	481	64,4	900.000,00
22.	Београд	Центар за професионализацију у медија и медијску писменост	Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији	481	64,4	900.000,00
23.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Важност опстанка локалних медија-суфинансирање медијских пројеката	481	63,6	800.000,00
24.	Београд	Пријатељи деце Србије	Унапређење професионалних и етичких стандарда медија Колубарског округа у извештавању о деци	481	63	800.000,00
25.	Београд	Асоцијација медија	Посете, гледаност, слушаност и читаност медија на клик	481	62,4	800.000,00
26.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија „Локал прес” Крагујевац	ЛП школа за уреднике и уреднице	481	61,8	950.000,00
27.	Нови Сад	Кластер креативних индустрија Војводине	СТОПМ – камп за јачање медијских капацитета за документарно и АВ извештавање о друштвено осетљивим заједницама	481	61,6	800.000,00

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
28.	Београд	Синдикат новинара Србије	Како до достојанственог рада новинара и медијских радника у Србији	481	61,2	800.000,00
29.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво „ART BEAT”	Европски фестивал телевизијског стваралаштва за децу и стручни медијски скуп	481	60,4	800.000,00
30.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Испитивање медијског плурализма и медијског монопола у Србији	481	60	800.000,00
31.	Пријепоље	Удружење „Форум жена Пријепоља”	Ментално здравље новинара/ки-чувара/ки демократије	481	60	800.000,00
32.	Нови Пазар	„А1 – НЕТ”	Формула за виралне победе	481	60	800.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу: 8.000.000,00 динара
Економска класификација 481 у износу: 22.000.000,00 динара

Укупно: 30.000.000,00 динара

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Пожаревац	Привредно друштво Браво ДОО, Пожаревац	Светлост на Тамну Праксу: Трибине о Превенцији Сензационализма и Дискриминације у медијима	424	67,8

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
2.	Београд	Business Info Group ДОО	Конференција „Како управљати медијима будућности“	424	66,2
3.	Нови Сад	COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО Петроварадин	#Digital2024 & Digital Awards	424	66,2
4.	Београд	Видеонет ДОО Београд (Врачар)	Конференција „Изворишта 2024”- Национална конференција посвећена подизању етичких и професионалних стандарда у хуманом третману, провери и заштити личности извора података у истраживачком новинарству	424	65,6
5.	Топола	Предраг Филиповић, ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде Браф Топола (Варошица)	Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић”-: Новинари против депопулације, Топола 2024.	424	65,2
6.	Ниш	SIMPLICITY ДОО Ниш	Дигитални глас југа- Обука за онлајн медијске потенцијале	424	64,6
7.	Нови Сад	HEROR MEDIA PONT ДОО Нови Сад	МедиаТалкс 2024	424	58,8
8.	Бујановац	Организација за развој и демократију Бујановац	Унапређење стандарда новинара из општина Бујановац, Прешево, Врањска Бања, Владичин Хан, Сурдулица, Медвеђа и Трговиште кроз унапређење извештавања о породичном насиљу и насиљу над женама.	481	58,6
9.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о. Београд (Врачар)	Данасова школа новинарства	424	58,2
10.	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Локални медији у служби грађана	481	58,2

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
11.	Суботица	Хрватско удружење новинара "Кго-пјуз"	„Мањински медији за ново доба”- стручне едукације за припаднике мањинских медија	481	57,8
12.	Нови Сад	Удружење грађана MEDIA PONT	Академија за менаџмент медија 2024	481	57,2
13.	Гуча	Регионална иницијатива РИД	О насиљу над женама без медијског насиља – како да извештавамо без секундарне виктимизације и у складу са професионалним стандардима	481	56,8
14.	Београд	Друштво за креативне иницијативе - РЕ.КреАКТа	Примена вештачке интелигенције у новинарству: етички изазови; предности и изазови	481	56,2
15.	Нови Сад	Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад	Медијска приступачност	481	56
16.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Иновације у медијима: Нове технологије, вештачка интелигенција и развој нових култура информисања	481	55,2
17.	Топола	Удружење Стазама предака	Медији у дигиталном добу	481	55,2
18.	Нови Пазар	„Journalistic plan” – „Journalistic plan”	Извештавање о пољопривреди (едукација новинара и унапређење професионалних стандарда)	481	54,8
19.	Сремска Митровица	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине д.о.о. Сремска Митровица	Трновитим путем локалног новинарства	424	54,6
20.	Београд	Удружење грађана „Биро за друштвена истраживања”	Рањиве групе у медијима	481	53,2
21.	Нови Сад	Удружење новинара Војводине и нових медија	Организовање додела награда и признања професионалним новинарима	481	52,6

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
22.	Београд	Центар за развој фотографије	Пиксели и принципи: Фотографија на раскршћу вештачке интелигенције и медија	481	52,2
23.	Бачки Петровац	Владимира Дорчова Валтнерова предузетник Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима Маглић	Унапређењем сторителинга до квалитетнијег локалног и мањинског информисања	424	51,4
24.	Београд	BRAINZ ДОО Београд-Нови Београд	Новинарски лабораторијум	424	51,4
25.	Београд	Комитет знања Србије	Ново медијско доба	481	50,4
26.	Суботица	GAUDEAMUS ДОО Суботица	Независност новинара - анализа и препоруке	424	50,4
27.	Нови Бечеј	INFO - NB	Приручник за унапређење медијског извештавања о особама са инвалидитетом	481	50,2
28.	Крушевац	Тим за развој и унапређење друштва	Темљ бољег друштва - Подизање капацитета новинара за извештавање о социјалном предузетништву	481	49,8
29.	Београд	Институт за медије и различитости - Западни Балкан	YoSoJoin: Млади репортери из заједнице	481	47,4
30.	Београд	MAGENTAVERSE ДОО Београд	Регионална научно-стручна конференција „100 година радиофоније у Србији-правци и перспективе развоја медијског система у Србији”	424	47,4
31.	Смедерево	Предузеће за рекламне услуге медија и односе са јавношћу Presenting media д.о.о. Смедерево	Модерација коментара читалаца у онлајн медијима -како наћи баланс између слободе изражавања, етике и профита	424	46,8
32.	Врање	Центар за информисање ТВ ИНФО ПУЛС ВРАЊЕ	Између истине и клика	481	46,4
33.	Алексинач	Центар за регионални развој ДАРС	Локални радио и његов пут до публике-едукативни стручни скуп о теми како од емitera који продаје робу постати народни	481	45,6

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
			радио или радио заједнице		
34.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Охрабримо новинаре!	481	45,6
35.	Ваљево	Центар за едукацију, инклузију и развој заједнице „Успон”	Писменост у 21. веку: Колико знамо о медијској писмености	481	44,4
36.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Правосуђе-евроинтеграције-новинарска пракса	481	44
37.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Корак по корак до професионалног медијског садржаја	481	43,4
38.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду „AGROPRESS”	Учешће на Међународном конгресу новинара који прате пољопривреду	481	43
39.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР агенција за производњу кинематографских дела и телевизијског програма К Media Star Нови Пазар	Подизање капацитета новинара југозападне Србије о безбедности и заштити новинар у случајевима примене физичке принуде од стране овлашћених лица	424	40
40.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Оснивање телевизијског тима младих: „Пројекат 2.0”	424	39,6
41.	Ужице	Различитост није препрека	Унапређење капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама „Осетљивост као координата”	481	39
42.	Београд	Постани видљив	Унапређење капацитета медија за извештавање о положају особа са инвалидитетом у сврху смањења ризика социјалне искључености осетљивих социјалних група „Сличност у различитости”	481	38,2

II Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

III Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да: одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.); одлука из става 1. овог члана доноси се у облику решења са образложењем за сваки расписани конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса (став 2.).

За Конкурс је у буџету Републике Србије, у оквиру Раздела 38 – Министарство информисања и телекомуникација, опредељено 30.000.000,00 динара, од којих 8.000.000,00 динара на економској класификацији 424 и 22.000.000,00 динара на економској класификацији 481.

Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2024. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године. На Конкурс су стигле 83 пријаве, од којих је решењем одбачено девет, због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

Подносиоци су за реализацију пројеката тражили укупно 95.353.605,63 динара.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, министар је донео Решење о именовању Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања у 2024. години, Број: 119-01-11/2024-05 од 20. маја 2024. године.

Комисија је размотрила 74 пројекта. Пројекти су оцењивани на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовало пет чланова Комисије, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије су сабрани и подељени бројем 5. Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Министар је, на основу Предлога Комисије, одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Београд	Удружење радио станица „Раб Србија”	Комуникација+креатива +продукција =продаја	Укупна вредност пројекта је 2.512.112,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.992.112,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Теме пројекта су: комуникација са клијентима; креатива за рекламне спотове; продукција рекламних спотова и адвертајзинг-добри и лоши примери оглашавања на дигиталу и на радију. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 90 бодова и заузео на ранг листи 1. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.900.000,00 динара, са економске класификације 481.
2.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ Програма, трговину и услуге ТВ Апатин Друштво са ограниченом одговорношћу Апатин	Медијски стручни скуп: 29. Интефер 2024. Интернационални фестивал репортажа и медија	Укупна вредност пројекта је 2.090.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.670.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на организовање медијског фестивала и стручног скупа чија је мисија афирмација највиших вредности новинарства кроз жанр репортаже. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 86,8 бодова и заузео на ранг листи 2. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара, са економске класификације 424.
3.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	Међународна конференција „Медији, спорт, насиље”	Укупна вредност пројекта је 1.300.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Положај жена у спортском новинарству	Тема пројекта је положај жена у спортском новинарству. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 82,6 бодова и заузео на ранг листи 3. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара, са економске класификације 481.
4.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Новинари 2.0-АИ и будућност информисања	Укупна вредност пројекта је 2.217.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.582.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је утицај вештачке интелигенције и друштвених мрежа на рад медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80,4 бода и заузео на ранг листи 4. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 са економске класификације 481.
5.	Београд	Удружење новинара Србије	Новинар сам, аутор сам- Заштита ауторских права у медијима	Укупна вредност пројекта је 2.576.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 2.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је усмерен на медијску саморегулацију и успостављање судске праксе у области заштите ауторских права. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79,4 бода и заузео на ранг листи 5. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 481.
6.	Београд	Пословно удружење „Асоцијација независних електронских медија” Београд	Изградња система превенције и хитног реаговања у случајевима претњи и напада на новинаре	Укупна вредност пројекта је 3.005.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.875.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је безбедност новинара. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79,2 бода и заузео на ранг листи 6. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара, са економске класификације 481.
7.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Меморијална награда "Пера Стојановић Туман"	Укупна вредност пројекта је 1.460.880,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.152.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на доделу меморијалне награде, „Пера Стојановић Туман” за најбољи хумористичко-сатирични текст и медијско прилагођавање награђеног текста-продукцију радио драме. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79 бодова и заузео на ранг листи 7. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара, са економске класификације 424.
8.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије „Академац” Сремски Карловци	Истраживање „Значај медија за унапређење процеса образовања за 21. Век”	Укупна вредност пројекта је 1.129.185,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 895.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је значај медија у процесу образовања за 21. век.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 77,8 бодова и заузео на ранг листи 8. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
9.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Награда „Драган Јањић” за медијску писменост и јачање капацитета новинара за етичку примену вештачке интелигенције у редакцијама	Укупна вредност пројекта је 2.462.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.952.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на доделу награда „Драган Јањић” за медијску писменост и јачање капацитета новинара за етичку примену вештачке интелигенције у редакцијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 74 бода и заузео на ранг листи 9. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара, са економске класификације 481.
10.	Ниш	Ненад Петровић ПР видео продукција и постпродукција Агенција Visiongate studio Ниш	Између стварности и илузије: Навигација „АИ” генерисаним пејзажима	Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 2.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на истраживање етичких дилема и изазова у разликовању аутентичног и АИ генерисаног фото и видео садржаја у медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73,8 бодова и заузео на ранг листи 10. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				додељено је 1.350.000,00 динара, са економске класификације 424.
11.	Нови Пазар	Санцак Медиа ДОО Нови Пазар	Новинарство на матерњем	Укупна вредност пројекта је 2.520.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.990.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење вештина и компетенција новинара за стварање садржаја на босанском језику. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71 бод и заузео на ранг листи 11. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара са економске класификације 424.
12.	Београд	Новинско - издавачко друштво Компанија Новости АД Београд (Стари град)	Новинарство - јуче, данас, сутра	Укупна вредност пројекта је 1.415.300,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.130.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта су актуелни проблеми у савременом новинарству који су условљени променама комуникационих навика публике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 69,4 бода и заузео на ранг листи 12. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара са економске класификације 424.
13.	Београд	Савет за штампу	Професионално извештавање о ванредним догађајима: ревизија смерница за медије	Укупна вредност пројекта је 1.293.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.033.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је унапређење етичких стандарда као основе легитимитета новинарске професије.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 69,4 бода и заузео на ранг листи 13. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
14.	Крушевац	Друштво са ограниченом одговорношћу Албос за производњу и промет и издавачку делатност Крушевац	Вештачка интелигенција и локални медији - прилике и изазови	<p>Укупна вредност пројекта је 2.372.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.882.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на развој компетенција новинара и уредника у локалним медијима за примену алата заснованих на вештачкој интелигенцији.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68 бодова и заузео на ранг листи 14. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.</p>
15.	Пожаревац	Новинско-издавачко привредно друштво Реч народа АД Пожаревац	Јачање дигиталних вештина онлајн медија Браничевског и Подунавског округа	<p>Укупна вредност пројекта је 1.231.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 948.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је унапређење вештина новинара и уредника онлајн медија за оптимизацију и претраживаче, управљање садржајима и анализу публице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68 бодова и заузео на ранг листи 15. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
16.	Зрењанин	Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин” Зрењанин	Привредно описмењавање новинара	Укупна вредност пројекта је 1.071.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 831.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на едукацију новинара за извештавање о економским и привредним темама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68 бодова и заузео на ранг листи 16. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 424.
17.	Нови Пазар	Академска иницијатива „Форум 10”	Стручна обука за новинаре и новинарке локалних медија: професионално и етичко извештавање о насиљу над женама и децом у породичном, партнерском и вршњачком насиљу и о случајевима самоубиства	Укупна вредност пројекта је 1.046.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 830.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је професионално и етичко извештавање о насиљу над женама и децом у породичном, партнерском, вршњачком насиљу и о случајевима самоубиства. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67,8 бодова и заузео на ранг листи 17. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
18.	Ниш	Асоцијација онлајн медија	Развој интерних етичких кодекса и обука уредника и новинара за њихову	Укупна вредност пројекта је 1.988.646,87 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 897.530,83 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на развој интерних етичких кодекса и обуку уредника и новинара за

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			примену у редакцијама	њихову примену у редакцијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66 бодова и заузео на ранг листи 21. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
19.	Бечеј	Бечејско удружење младих	Јавно приватна партнерства у фокусу јавности	Укупна вредност пројекта је 1.691.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.177.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење капацитета медија за извештавање о јавно приватном партнерству. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66 бодова и заузео на ранг листи 22. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара, са економске класификације 481.
20.	Крушевац	Центар за истраживачко новинарство Крушевац	Подизање капацитета локалних медија за извештавање о припадницима и припадницама друштвено осетљивих група	Укупна вредност пројекта је 1.018.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 804.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Фокус пројекта је на подизању капацитета локалних медија за извештавање о припадницима и припадницама друштвено осетљивих група. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 65,8 бодова и заузео на ранг листи 23. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
21.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам "Res Publika"	За већу сигурност новинарки у локалним заједницама - конференција	Укупна вредност пројекта је 2.121.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.681.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је безбедност новинара/ки у локалним заједницама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 64,4 бода и заузео на ранг листи 27. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 900.00,00 динара, са економске класификације 481.
22.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству : Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији	Укупна вредност пројекта је 2.280.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.780.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на обуку за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 64,4 бода и заузео на ранг листи 28. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 900.00,00 динара, са економске класификације 481.
23.	Нови Пазар	Удружење грађана Free media	Важност опстанка локалних медија-суфинансирање медијских пројеката	Укупна вредност пројекта је 1.003.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је опстанка локалних медија и суфинансирање медијских пројеката.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63,6 бодова и заузео на ранг листи 29. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
24.	Београд	Пријатељи деце Србије	Унапређење професионалних и етичких стандарда медија Колубарског округа у извештавању о деци	<p>Укупна вредност пројекта је 2.190.447,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.650.177,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење професионалних и етичких стандарда медија Колубарског округа у извештавању о деци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63 бода и заузео на ранг листи 30. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.</p>
25.	Београд	Асоцијација медија	Посете, гледаност, слушаност и читаност медија на клик	<p>Укупна вредност пројекта је 2.362.907,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.887.950,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на израду платформе са подацима аналитике одитованих резултата посета, гледаности, слушаности и читаности медија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 62,4 бода и заузео на ранг листи 31. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта</p>

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
26.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија „Локал прес” Крагујевац	ЛП школа за уреднике и уреднице	Укупна вредност пројекта је 2.518.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 2.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење капацитета локалних новинара за уређивање и креирање садржаја у медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61,8 бодова и заузео на ранг листи 32. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара, са економске класификације 481.
27.	Нови Сад	Кластер креативних индустрија Војводине	СТОПМ – камп за јачање медијских капацитета за документарно и АВ извештавање о друштвено осетљивим заједницама	Укупна вредност пројекта је 1.541.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.230.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је оснаживање и повезивање младих талената и професионалаца у креативне тимове који имају потенцијал за производњу документарних медијских садржаја и омогућавање стицања додатних знања и вештина за изражавање идентитета и стицање искуства о друштвено-културним изазовима мањинских заједница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61,6 бодова и заузео на ранг листи 33. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
28.	Београд	Синдикат новинара Србије	Како до достојанственог рада новинара и медијских радника у Србији	Укупна вредност пројекта је 1.181.700,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 945.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат ставља у фокус индивидуалне слободе новинара и изазове са којима се новинари суочавају у свакодневном раду. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61,2 бода и заузео на ранг листи 34. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
29.	Београд	Центар за музичко и драмско стваралаштво „ART BEAT”	Европски фестивал телевизијског стваралаштва за децу и стручни медијски скуп	Укупна вредност пројекта је 2.884.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.074.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Идеја пројекта је организовање европског такмичарског фестивала телевизијских емисија за децу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60,4 бода и заузео на ранг листи 35. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
30.	Нови Сад	Новосадска новинарска школа	Испитивање медијског плурализма и медијског монопола у Србији	Укупна вредност пројекта је 1.080.190,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 847.190,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је нарушавање медијског плурализма и постојање монопола на објављивање информација, идеја и мишљења у медијима у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60 бодова и заузео на ранг листи 36. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
31.	Пријепоље	Удружење „Форум жена Пријепоља”	Ментално здравље новинара/ки -чувара/ки демократије	Укупна вредност пројекта је 1.147.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 916.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на јачање личних и професионалних капацитета новинара/ки за очување менталног здравља. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60 бодова и заузео на ранг листи 37. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.
32.	Нови Пазар	„А1 – НЕТ”	Формула за виралне победе	Укупна вредност пројекта је 1.487.700,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.178.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је како да медијски садржај постане вирални садржај на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60 бодова и заузео на ранг листи 38. место од укупно 74 пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара, са економске класификације 481.

Економска класификација 424:
Економска класификација 481:

8.000.000,00 динара
22.000.000,00 динара

УКУПНО РАСПОДЕЉЕНО

30.000.000,00 динара

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Пожарева ц	Привредно друштво Браво ДОО, Пожаревац	Светлост на Тамну Праксу: Трибине о Превенцији Сензациона лизма и Дискримина ције у медијима	Укупна вредност пројекта је 1.210.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 896.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на превенцију сензационализма и дискриминације у медијима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 67,8 бодова и заузео на ранг листи 18. место од укупно 74 пројекта.
2.	Београд	Business Info Group ДОО	Конференци ја „Како управљати медијима будућности ”	Укупна вредност пројекта је 2.501.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.986.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је будућност медија и светски трендови у новинарству у новим дигиталним условима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66,2 бода и заузео на ранг листи 19. место од укупно 74 пројекта.
3.	Нови Сад	COLOR MEDIA COMMUNI CATIONS ДОО Петроварад ин	#Digital2024 & Digital Awards	Укупна вредност пројекта је 1.955.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.445.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат указује како је изгледао и како ће изгледати свет медија, телекомуникација и дигиталних трендова и које теме ће обележити наредни период у овим областима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66,2 бода и заузео на ранг листи 20. место од укупно 74 пројекта.
4.	Београд	Видеонет ДОО Београд (Врачар)	Конференција „Изворишта 2024”- Национална конференција посвећена подизању етичких и професионалних стандарда у хуманом третману, провери и заштити личности извора података у истраживачком новинарству	Укупна вредност пројекта је 1.415.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.085.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Фокус пројекта је на подизању професионалних и етичких стандарда у третману, провери и заштити личности извора података у истраживачком новинарству. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 65,6 бодова и заузео на ранг листи 24. место од укупно 74 пројекта.
5.	Топола	Предраг Филиповић, ПР, Агенција за услуге, рекламе и пропаганде Браф Топола (Варошица)	Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић ”-: Новинари против депопулације, Топола 2024.	Укупна вредност пројекта је 2.310.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.745.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. У седишту пројекта је организовање медијског форума и конкурса за доделу новинарске награде на тему борбе против беле куге, односно депопулације становништва. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 65,2 бода и заузео на ранг листи 25. место од укупно 74 пројекта.
6.	Ниш	SIMPLICITY ДОО Ниш	Дигитални глас југа- Обука за онлајн медијске потенцијале	Укупна вредност пројекта је 2.512.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.992.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Сврха пројекта је подизање дигиталних компетенција младих новинара и медијских професионалаца са југа Србије.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 64,6 бодова и заузео на ранг листи 26. место од укупно 74 пројекта.
7.	Нови Сад	HEROR MEDIA PONT ДОО Нови Сад	МедиаТалкс 2024	Укупна вредност пројекта је 1.031.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 811.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да упозна студенте новинарства и младе људе са новим термином новинарства орјентисаног ка решавању проблема и да их опреми неопходним вештинама за примену овог стила новинарства. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58,8 бодова и заузео на ранг листи 39. место од укупно 74 пројекта.
8.	Бујановац	Организација за развој и демократију Бујановац	Унапређење стандарда новицара из општина Бујановац, Прешево, Врањска Бања, Владичин Хан, Сурдулица, Медвеђа и Трговиште кроз унапређење извештавањ а о породичном насиљу и насиљу над женама.	Укупна вредност пројекта је 1.080.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 805.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је родна медијска сензибилизација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58,6 бодова и заузео на ранг листи 40. место од укупно 74 пројекта.
9.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ д.о.о.	Данасова школа новинарства	Укупна вредност пројекта је 2.067.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.650.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат представља теоријски курс и

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		Београд (Врачар)		стручну праксу у редакцији за младе новинаре и студенте новинарства у складу са професионалним стандардима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58,2 бода и заузео на ранг листи 41. место од укупно 74 пројекта.
10.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедија”	Локални медији у служби грађана	Укупна вредност пројекта је 1.263.100,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.005.600,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат истражује колико су локални медији окренути грађанима и колико простора дају цивилном сектору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58,2 бода и заузео на ранг листи 42. место од укупно 74 пројекта.
11.	Суботица	Хрватско удружење новинара „Кро-пјуз”	„Мањински медији за ново доба”- стручне едукације за припаднике мањинских медија	Укупна вредност пројекта је 1.126.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 890.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на едукацију новинара мањинских медија за примену нових техничко-технолошких достигнућа и развој нових бизнис модела. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57,8 бодова и заузео на ранг листи 43. место од укупно 74 пројекта.
12.	Нови Сад	Удружење грађана MEDIA PONT	Академија за менаџмент медија 2024	Укупна вредност пројекта је 3.603.050,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 2.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је усмерен на повећање професионалних стандарда медијских кућа на језицима националних мањина у Војводини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57,2 бода и заузео на ранг листи 44. место од укупно 74 пројекта.
13.	Гуча	Регионална иницијатива РИД	О насиљу над женама без медијског насиља – како да извештавам о без секундарне виктимизације и у складу са професионалним стандардима	Укупна вредност пројекта је 1.125.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је усмерен на едукацију локалних новинара и дописника из западне Србије за извештавање о насиљу над женама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56,8 бодова и заузео на ранг листи 45. место од укупно 74 пројекта.
14.	Београд	Друштво за креативне иницијативе - РЕ.КреАКТА	Примена вештачке интелигенције у новинарству : етички изазови; предности и изазови	Укупна вредност пројекта је 1.841.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.471.100,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је утицај вештачке интелигенције на новинарство, етички изазови, предности и злоупотребе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56,2 бода и заузео на ранг листи 46. место од укупно 74 пројекта.
15.	Нови Сад	Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад	Медијска приступачност	Укупна вредност пројекта је 2.223.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 960.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је приступачност медијских садржаја глувим и наглувим лицима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56 бодова и заузео на ранг листи 47. место од укупно 74 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
16.	Баточина	Удружење Патриотски блок Србије	Иновације у медијима: Нове технологије, вештачка интелигенција и развој нових култура информисања	Укупна вредност пројекта је 2.450.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.900.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на иновације у медијима: нове технологије, вештачку интелигенција и нову културу информисања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55,2 бода и заузео на ранг листи 48. место од укупно 74 пројекта.
17.	Топола	Удружење Стазама предака	Медији у дигиталном добу	Укупна вредност пројекта је 2.100.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. У фокусу пројекта је приказ како дигитална трансформација утиче на новинарство и медијску индустрију и промоција примене нових технологија у медијском сектору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55,2 бода и заузео на ранг листи 49. место од укупно 74 пројекта.
18.	Нови Пазар	„Journalistic plan” – „Journalistic plan”	Извештавање о пољопривреди (едукација новинара и унапређење професионалних стандарда)	Укупна вредност пројекта је 1.262.100,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 868.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење професионалних стандарда за извештавање о аграру. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54,8 бодова и заузео на ранг листи 50. место од укупно 74 пројекта.
19.	Сремска Митровица	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске	Трновитим путем локалног новинарства	Укупна вредност пројекта је 1.150.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 870.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		новине д.о.о. Сремска Митровица		Конкурс. Тема пројекта је улога и домет локалних медија и њихових новинара, као и проблеми са којима се суочавају. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54,6 бодова и заузео на ранг листи 51. место од укупно 74 пројекта.
20.	Београд	Удружење грађана „Биро за друштвена истраживања”	Рањиве групе у медијима	Укупна вредност пројекта је 1.195.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 945.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је истраживање заступљености рањивих група грађана у медијском простору. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53,2 бода и заузео на ранг листи 52. место од укупно 74 пројекта.
21.	Нови Сад	Удружење новинара Војводине и нових медија	Организовање додела награда и признања професионалним новинарима	Укупна вредност пројекта је 1.264.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 865.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на доделу награда и признања професионалним новинарима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52,6 бодова и заузео на ранг листи 53. место од укупно 74 пројекта.
22.	Београд	Центар за развој фотографије	Пиксели и принципи: Фотографија на раскршћу вештачке интелигенције и медија	Укупна вредност пројекта је 2.720.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.894.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је заштита од визуелне дезинформације у медијима и утицај лажних слика генерисаних вештачком интелигенцијом, кроз едукацију медијских радника, формулисање етичких стандарда и промоцију транспарентности и заштите ауторских права. Према критеријумима за оцену пројекта

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52,2 бода и заузео на ранг листи 54. место од укупно 74 пројекта.
23.	Бачки Петровац	Владимира Дорчова Валтнерова предузетник Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима Маглић	Унапређење м сторителинг а до квалитетниј ег локалног и мањинског информиса ња	Укупна вредност пројекта је 1.193.446,75 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 870.092,2 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на стручну едукацију новинара/ки за примену сторителинга који доприноси унапређењу квалитета локалног и мањинског информисања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 51,4 бода и заузео на ранг листи 55. место од укупно 74 пројекта.
24.	Београд	BRAINZ ДОО Београд- Нови Београд	Новинарски лабораториј ум	Укупна вредност пројекта је 1.788.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.188.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење капацитета медија за извештавање о темама из области науке. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 51,4 бода и заузео на ранг листи 56. место од укупно 74 пројекта.
25.	Београд	Комитет знања Србије	Ново медијско доба	Укупна вредност пројекта је 1.692.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.212.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење капацитета медијских радника за примену нових техничко-технолошких достигнућа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				добио 50,4 бода и заузео на ранг листи 57. место од укупно 74 пројекта.
26.	Суботица	GAUDEAM US ДОО Суботица	Независност новинара - анализа и препоруке	Укупна вредност пројекта је 1.264.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење професионалних стандарда, независности новинара и уредника, као и начина учешћа на конкурсима и рада новинара у таквим околностима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 50,4 бода и заузео на ранг листи 58. место од укупно 74 пројекта.
27.	Нови Бечеј	INFO - NB	Приручник за унапређење медијског извештавањ а о особама са инвалидитет ом	Укупна вредност пројекта је 1.052.125,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 841.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење медијског извештавања о особама са инвалидитетом кроз креирање приручника за медијске професионалце. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 50,2 бода и заузео на ранг листи 59. место од укупно 74 пројекта.
28.	Крушевац	Тим за развој и унапређење друштва	Темељ бољег друштва - Подизање капацитета новинара за извештавањ е о социјалном предузетни штву	Укупна вредност пројекта је 1.288.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.030.200,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је извештавање о социјалном предузетништву. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 49,8 бодова и заузео на ранг листи 60. место од укупно 74 пројекта.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
29.	Београд	Институт за медије и различитост и - Западни Балкан	YoCoJoin: Млади репортери из заједнице	Укупна вредност пројекта је 2.102.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.614.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се бави унапређењем знања и вештина локалних новинара и новинарки у области новинарства оријентисаног ка заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47,4 бода и заузео на ранг листи 61. место од укупно 74 пројекта.
30.	Београд	MAGENTA VERSE ДОО Београд	Регионална научно-стручна конференција „100 година радиофоније у Србији-правци и перспективе развоја медијског система у Србији”	Укупна вредност пројекта је 2.089.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.447.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат је посвећен обележавању 100 година радиофоније у Србији. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47,4 бода и заузео на ранг листи 62. место од укупно 74 пројекта.
31.	Смедерев о	Предузеће за рекламне услуге медија и односе са јавношћу Presenting media д.о.о. Смедерево	Модерација коментара читалаца у онлајн медијима - како наћи баланс између слободе изражавања, етике и профита	Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је модерација коментара читалаца у онлајн медијима-смернице за примену ефикасних модела интервенције над непромереном комуникацијом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46,8 бодова и заузео на ранг листи 63. место од укупно 74 пројекта.
32.	Врање	Центар за информисање ТВ ИНФО ПУЛС ВРАЊЕ	Између истине и клика	Укупна вредност пројекта је 1.115.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 890.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је борба против

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				сензационализма у медијском извештавању и промовисање одговорног новинарства. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46,4 бода и заузео на ранг листи 64. место од укупно 74 пројекта.
33.	Алексина ц	Центар за регионални развој ДАРС	Локални радио и његов пут до публике- едукативни стручни скуп о теми како од емитера који продаје робу постати народни радио или радио заједнице	Укупна вредност пројекта је 1.001.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на јачање капацитета локалних радио станица. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45,6 бодова и заузео на ранг листи 65. место од укупно 74 пројекта.
34.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Охрабримо новинаре!	Укупна вредност пројекта је 1.070.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 850.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта су права новинара и приступ информацијама од јавног значаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45,6 бодова и заузео на ранг листи 66. место од укупно 74 пројекта.
35.	Ваљево	Центар за едукацију, инклузију и развој заједнице „Успон”	Писменост у 21. веку: Колико знамо о медијској писмености	Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је медијска писменост младих. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
				добио 44,4 бода и заузео на ранг листи 67. место од укупно 74 пројекта.
36.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Правосуђе-евроинтеграције-новинарска пракса	Укупна вредност пројекта је 1.192.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 948.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење професионалних стандарда новинара за извештавање о судским поступцима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 44 бода и заузео на ранг листи 68. место од укупно 74 пројекта.
37.	Ниш	Медиа и реформ центар Ниш	Корак по корак до професионалног медијског садржаја	Укупна вредност пројекта је 1.166.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 914.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. У фокусу пројекта су радионице етичког извештавања и израда практичног водича за извештавање са терена. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43,4 бода и заузео на ранг листи 69. место од укупно 74 пројекта.
38.	Београд	Удружење новинара за пољопривреду „AGROPRESS”	Учешће на Међународном конгресу новинара који прате пољопривреду	Укупна вредност пројекта је 1.354.196,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.048.853,6 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на учешће новинара на Међународном конгресу новинара који прате пољопривреду у Швајцарској. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 43 бода и заузео на ранг листи 70. место од укупно 74 пројекта.
39.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР агенција за	Подизање капацитета новинара	Укупна вредност пројекта је 1.033.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 810.000,00 динара, што не

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		производњу кинематографских дела и телевизијског програма К Media Star Нови Пазар	југозападне Србије о безбедности и заштити новинар у случајевима примене физичке принуде од стране овлашћених лица	прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је безбедности и заштити новинар у случајевима примене физичке принуде од стране овлашћених лица. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 40 бодова и заузео на ранг листи 71. место од укупно 74 пројекта.
40.	Кикинда	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Оснивање телевизијског тима младих: "Пројекат 2.0"	Укупна вредност пројекта је 2.474.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.978.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да се кроз обуку, подршку и менторство младима у Кикинди омогући стицање неопходних вештина и знања за рад у медијима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 39,6 бодова и заузео на ранг листи 72. место од укупно 74 пројекта.
41.	Ужице	Различитост није препрека	Унапређење капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама „Осетљивост као координата”	Укупна вредност пројекта је 2.499.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.998.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење капацитета медија за извештавање о друштвено осетљивим групама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 39 бодова и заузео на ранг листи 73. место од укупно 74 пројекта.
42.	Београд	Постани видљив	Унапређење капацитета медија за извештавање о положају особа са инвалидитетом у сврху	Укупна вредност пројекта је 2.499.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.998.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројекат се односи на унапређење капацитета медија за извештавање о положају особа са инвалидитетом.

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			смањења ризика социјалне искљученос ти осетљивих социјалних група "Сличност у различитост и"	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 38,2 бода и заузео на ранг листи 74. место од укупно 74 пројекта.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

МИНИСТАР

Дејан Ристић

