



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**  
**МИНИСТАРСТВО ИНФОРМИСАЊА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА**

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године, Министарство информисања и телекомуникација расписује

**К О Н К У Р С**  
**за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених**  
**припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години**

Конкурс се расписује за информисање на српском језику припадника српског народа који живи у земљама региона: Мађарској, Хрватској, Румунији, Северној Македонији, Албанији, Црној Гори, Босни и Херцеговини и Словенији у складу са чланом 19. став 2. Закона о јавном информисању и медијима, и објављује се на веб-сајту Министарства информисања и телекомуникација.

Средства опредељена за овај конкурс износе 34.800.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 600.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона, у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи), може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач медија чије је седиште у некој од претходно наведених земаља;
- 2) правно лице, односно предузетник чије је седиште у некој од претходно наведених земаља, који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија чије је седиште у некој од претходно наведених земаља.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

## УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног одељка.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

**Општи критеријуми су:**

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

## Ближи критеријуми су:

Обрада тема: очување српског националног и културног идентитета, језика и писма; сарадња са сународницима; неговање културе различитости, дијалога и толеранције; интеркултуралност; медијска писменост; неговање културе сећања; промоција савременог стваралаштва у области културе и уметности; програми намењени деци и младима; јачање капацитета медија за производњу садржаја на српском језику, остваривање људских и мањинских права српског народа у земљама региона; превенција и заштита од дискриминације.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе информисању српског народа у земљама региона.

## ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију, **сложену наведеним редоследом:**

1. Попуњену и потписану пријаву *Образац 1* **у шест примерака**  
Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта и објављује се уз јавни позив на веб сајту Министарства информисања и телекомуникација.
2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја *Образац 4* **у шест примерака.**  
**Подносиоци на бодовној листи попуњавају:**  
Назив органа јавне власти:  
Назив конкурса:  
Подносилац пријаве:  
**Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину** (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења)
3. фотокопија решења о регистрацији правног лица или предузетника издавача медија или лица које се бави производњом медијских садржаја **у једном примерку**
4. фотокопија решења о регистрацији медија **у једном примерку**
5. фотокопија дозволе за емитовање радио/ТВ програма издата од регулаторног тела за електронске медије **у једном примерку**
6. примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије) **у једном примерку**

7. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију у земљи региона (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија) **у једном примерку**
8. инструкција банке за плаћање у еврима (сви подаци у инструкцији- назив правног лица, адреса, ибан и swift cod, морају бити идентични подацима у пријави) - **у једном примерку**
9. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) у једном примерку
10. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи **у једном примерку**

## **РОКОВИ**

Конкурс се расписује у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

## **ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује министар информисања и телекомуникација.

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије - *Образац 3* који је објављен уз јавни позив на сајту Министарства информисања и телекомуникација.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - *Образац 3*.

Приликом бодовања биографија кандидата за чланове комисије у обзир ће се узимати само подаци приказани према инструкцијама наведеним у Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на веб-сајту Министарства информисања и телекомуникација.

Пријаве се достављају на адресу Министарства информисања и телекомуникација: Немањина 22-26, Београд, са назнаком: „Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години.**

Пријаву (у word doc) обавезно послати и електронским путем на адресу: [komisije.mediji@mit.gov.rs](mailto:komisije.mediji@mit.gov.rs)

### **НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

Пријава пројеката на Конкурс шаље се искључиво поштом у посебној коверти са назнаком: за **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона у 2024. години**, на адресу: Министарства информисања и телекомуникација, Немањина 22-26, Београд

Образац 1(у word doc), са јасним називом подносиоца пројекта у наслову мејла, шаље се у електронској форми, на адресу: [konkurs.srbi@mit.gov.rs](mailto:konkurs.srbi@mit.gov.rs)

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 14 часова на бројеве телефона: 011/292-78-72; 011/292-78-74.

### **ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на веб-сајту Министарства информисања и телекомуникација и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

### **ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.